



COMUNICACIÓN EVALUACIÓN AMBIENTAL

1-. PRESENTACIÓN DE LOGINSER

Loginser quiere poner de manifiesto que la política para orientar nuestro sistema de gestión y de trabajo es la plena satisfacción del cliente y el compromiso con la sociedad a la que servimos.

Por este motivo, los recursos de la empresa deben gestionarse de forma que su aplicación produzca la máxima satisfacción de las expectativas del cliente y el mínimo impacto negativo en el Medio ambiente, por lo que es necesario conocer estas expectativas e impactos y medirlos de manera objetiva.

Las directrices básicas de nuestra política que debe presidir nuestra actuación se resumen en los principios que se enuncian a continuación.

1. La gestión de la calidad y el respeto al medio ambiente, se orienta hacia la satisfacción de todos nuestros clientes mediante el compromiso de cumplir con las necesidades y los requisitos marcados por éstos, así como con los requisitos reglamentarios relacionados con el servicio prestado.
2. La identificación de los aspectos ambientales que pueden verse afectados por nuestra actividad en función de los procesos: directos, indirectos y actuaciones ante emergencias y optimizarlos.
3. El trabajo bien hecho debe ser objetivo de una actitud permanente, así como la prevención de incidencias frente al esfuerzo por corregirlos.
4. La mejora de nuestros Sistemas de Gestión debe ser afrontada y seguida de una manera planificada y sistemática. Esa planificación y seguimiento deben estar basados en datos objetivos y realimentados de forma continua.
5. La mejora de la calidad se concibe como un proceso continuo. Hay que adquirir el hábito de mejora permanente, creando entre todos una elevada conciencia de servicio de calidad.
6. Participación de toda la plantilla, a todos los niveles, formando parte de la organización y su total compromiso con la mejora continua de los procesos y la preservación del medio ambiente posibilita que sus habilidades sean usadas para el beneficio común.

2-. ASPECTOS AMBIENTALES

Loginser con motivo de la implantación del sistema de gestión ambiental ha determinado los aspectos ambientales de sus actividades y servicios que puede controlar y aquellos en los que puede influir.

Se define como **aspecto ambiental** a todo elemento de las actividades o servicios de nuestra empresa que pueda interactuar con el medio ambiente. Se dividen en:

Consumos: Agua, energía eléctrica, combustible, papel y tóner.

Emisiones: Gases y antigüedad del vehículo.

Afección al medio: Ocupación y contaminación del suelo.

Vertidos: Combustible, aceite y agua.

Residuos: Medicamentos, corcho, RSU, residuos urbanos, cartón y plástico.

Residuos peligrosos: Tóner, Trapos / absorbentes contaminados y RAEEs.

Estos aspectos, que podríamos denominar como “causa”, tienen un “efecto” que origina una alteración o cambio del medio ambiente, ya sea positivo o negativo. Este efecto sobre el medio ambiente se conoce como impacto ambiental.

Con estos aspectos ambientales identificados, la organización debe llevar a cabo una evaluación periódica de los mismos y de los impactos ambientales que éstos generan, con la finalidad de identificar aquellos que son más importantes y que pueden generar un mayor impacto en el medio ambiente.

En nuestra evaluación en condiciones normales el aspecto del consumo de energía eléctrica ha resultado un aspecto significativo este año 2021 con respecto a años anteriores, lo que sin duda se debe a una mayor actividad en nuestras instalaciones, producido por un aumento de los servicios prestados después de la situación sanitaria del año 2020 en los servicios de transporte y almacenaje.

Otro aspecto significativo ha sido la recogida de cartón como residuo, indicado en un pequeño aumento del cartón que se envía a reciclar y que no podemos reutilizar en nuestra actividad de la empresa. Debido al aumento de mercancía almacenada y el aprovisionamiento de alguno de nuestros clientes, debido a la situación sanitaria del año 2020 y que continua en este 2021, se ha aumentado la recogida de cajas de mercancías. Todo el cartón recogido es enviado a una planta de reciclaje para que se transforme en nuevas cajas de cartón.

3-. OBJETIVOS DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Loginser ha establecido para el sistema de calidad y medioambiente los siguientes objetivos para el año 2021 y 2022.

- Reducción del consumo de papel en todos los departamentos. Actualmente en fase de recogida de consumos de cada departamento para su posterior evaluación, indicador será cumplido si el consumo se reduce en un 25% con dato del año anterior.

- Reducción del consumo de combustible. En fase de evaluación de los consumos obtenidos en los últimos años, indicador positivo si se reduce el consumo de combustible en un 10% anualmente.
- Reducción en el tiempo de resolución de incidencias en los servicios de transporte. Actualmente recogida de datos con el nuevo ERP ya funcionando al 100% para evaluar el objetivo de reducir la cantidad de incidencias no resueltas en el plazo contratado en un 10%.
- Desarrollo de un nuevo SGA para Almacén para mejorar la productividad y gestión de los tiempos de stock, picking y packing y para reducción del uso de papel en un 10%.

Este Boletín se realiza para comunicar a las partes interesadas de la empresa tanto externas como internas de nuestros objetivos y aspectos ambientales que estamos desarrollando en LOGINSER, para mejorar la calidad de nuestra empresa y colaborar con la mejora medioambiental.